

Wein-Plus - Das unabhängige und kompetente Wein-Netzwerk

Wein-Plus wurde 1998 von dem Weinliebhaber und Diplom-Informatiker Utz Graafmann als Plattform gegründet, auf der man sich neutral und unabhängig über Wein informieren und austauschen kann.

Heute ist sie das weltweit wohl größte und meistgenutzte unabhängige Internet-Angebot in Sachen Wein, das aus über 500.000 Seiten besteht.

Netzwerk zur Information und Kommunikation

Wein-Plus verkauft keinen Wein, sondern ist ein schnell wachsendes, offenes Netzwerk für mehr als 210.000 registrierte private Weinliebhaber und Profis, das täglich von mehr als 6.500 Menschen genutzt wird.

Diese informieren sich über Wein, knüpfen Kontakte, finden Unterstützung oder fördern ihr Wein-Business. Weinliebhaber finden ihren Lieblingswein und Weine finden ihre Genießer. Weinkäufer finden ihren Weinhändler und diese finden hier ihre Kunden.

Hier werden Kräfte gebündelt, Fragen, Informationen, Angebot und Nachfrage zusammengebracht.

Führend bei Verbreitung und vielfältiges Angebot

Wein-Plus ist die führende unabhängige Plattform zum Thema Wein im Internet. 205.000* Besucher pro Monat rufen über 1.000.000* Seiten ab. Mit der deutsch- und englischsprachigen Version werden viele Länder der Welt erreicht.

(* Die Zahlen werden durch einen unabhängigen Dienstleister (Etracker) ermittelt. Im Vergleich zur herkömmlichen Logfileanalyse werden dabei automatisierte Zugriffe durch Suchmaschinen-spider und andere automatisierte Zugriffe ausgefiltert. Zum Vergleich: Eine herkömmliche Logfileanalyse ergäbe weit über 8 Millionen Seitenabrufe pro Monat.



Für die **Weinführer** verkosten unsere Profis unter „Laborbedingungen“ werktäglich die führenden Weine vieler Weinbauregionen dieser Welt, über die sich Weinliebhaber in den Weinführern tagaktuell informieren können.

Das **Wein-Glossar** ist mit über 15.000 Wein-Begriffen das umfangreichste Weinlexikon, das überhaupt existiert.

Übersetzung von **Weinbegriffen** von und nach Englisch, Italienisch und Französisch. Mit über 10.000 Aussprachebeispielen zum Anhören

Weinjournalisten informieren im **Wein-Magazin** über aktuelle Entwicklungen in der Weinwelt.

Der **Wein-Stammtisch** erweitert den persönlichen Weinhorizont um konkrete Weinerlebnisse.

Der **Wein-Lotse** ist Ihr Zugang zu mehreren tausend weiteren Angeboten über Wein im Internet.

Mit der **Geosuche** finden Sie Weinhändler und Erzeuger in Luftbildern und Landkarten. Der **Wein-Fahnder** vermittelt zwischen Angebot und Nachfrage, indem er mehr als 180.000 Weinangebote aus über 350 Weinshops zentral abrufbar macht.

Speziell für Profis bieten wir eine Reihe von **Businessvorteilen**: Sonderkonditionen für Versand, Inkasso, Bonitätsauskünfte, Kartonagen, Tipps für rechtsicheren Verkauf im Internet und vieles mehr.

Wein-Plus ist die Wein-Drehscheibe im Internet. Das geht bis zur Erstellung von Internetpräsenzen und professioneller Beratung in Fragen des Internetmarketings durch unser wein- und interneterfahrenes Team.

Finanzierung über Abonnements und Werbung

Die Finanzierung erfolgt über eine jährliche Abonnement-Gebühr, die Nutzer zahlen, um die Plattform uneingeschränkt nutzen zu können.

Ohne ein solches Abo sind zwar die meisten Informationen zugreifbar, jedoch gibt es Einschränkungen z.B. bei der Aktualität. Außerdem finanziert sich Wein-Plus durch den Verkauf von Werbung auf seiner Internetplattform.

Online im Trend

Der Auflagenrückgang bei den Zeitschriften und die Zuwachsraten bei Onlineangeboten sprechen eine klare Sprache. Online ist im Trend. Weinzeitschriften verlieren immer mehr Leser (Quelle: IVW). Mit „Alles über Wein“ und „Der Weingourmet“ sind bereits zwei Titel komplett verschwunden.

Zunehmend werben Unternehmen dort, wo potentielle Kunden hinwandern: Online!

Werbung im Internet verzeichnet jährlich deutliche Zuwachsraten. Springen Sie auf den Zug auf und bleiben Sie im Trend!

Wein-Plus auch bezüglich Linkpopularität weit führend

Die Link-Popularität gibt an, wie oft von anderen Internetseiten auf eine Internetseite verwiesen wird. Sie ist ein sehr zuverlässiges Indiz für den Bekanntheitsgrad einer Webseite. Unten die mit Hilfe von Yahoo ermittelte Zahl der Links, die auf Wein-Plus und andere Weinseiten verweisen.

