

Wein-Plus Weinführer - Viele Vorteile für Erzeuger in Südtirol

Zusammenarbeit mit den Erzeugern

Als Erzeuger profitieren Sie in besonderer Weise von einer Aufnahme Ihrer Weine in den Weinführer Italien. Bitte beachten Sie die Liste auf der folgenden Seite.

Besonders wichtig ist uns eine gute Zusammenarbeit mit Ihnen. Sie erhalten eine spezielle Zugangskennung zum Weinführer, der einen vollständigen Einblick in Ihre Daten ermöglicht. Sie sehen damit auch unverkostete Weine oder Weine, die an der Veröffentlichungsgrenze gescheitert sind. Damit verbunden ist die Aufforderung, regelmäßig die Verkostungen auf Plausibilität zu prüfen und uns im Zweifel Konterproben einzusenden.

Ihr Ansprechpartner für Südtirol:

Roland Brunner

E-Mail: brunner@wein-plus.de

Telefon: +49 173 6651830

The screenshot shows the Wein-Plus.de website interface. The top navigation bar includes links for 'Benutzer', 'Abo', 'Mobil', 'RSS', 'Suche', 'Hilfe', 'Newsletter', and 'Impressum'. The main content area displays a profile for 'Casa Vinicola Pietro Nera S.r.l.' located in Lombardy, Italy. The profile includes contact information: 'Via IV Novembre 43, 23030 Chiuro', 'Anbaubereich: Lombardien', 'Telefon: +39 0342 482631', 'Telefax: +39 0342 483796', and 'Internet: www.neravini.com'. It also lists 'Inhaber: Pietro Nera', 'Verwalter: Pietro Nera', 'Geschäftsführer: Pietro Nera', and 'Kellermeister: Stefano Nera'. A photograph shows two men, Simone Nera and Stefano Nera, in a cellar. The website also features a sidebar with navigation options like 'Meine Startseite', 'Weinführer', and 'Wein-Glossar'.

Viele gute Gründe für Ihre Weine auf Wein-Plus

1. Wirksame Werbung für Ihre Weine mit Beschreibung, Bewertung im europaweit führenden Wein-Netzwerk. Mit jährlich über zwei Millionen Besuchern hat Wein-Plus mehr Leser als jeder gedruckte Weinführer oder jede Weinzeitschrift
2. Hoher Aufmerksamkeits- und Wiedererkennungswert durch ein Foto der Flasche oder des Etiketts
3. Kostenloses Portrait über Ihren Betrieb erscheint dauerhaft im Weinführer von Wein-Plus und auch im vielgenutzten Weinglossar
4. Ein Foto Ihres Betriebes oder wichtiger Personen in Ihrem Betrieb runden die Darstellung ab und ziehen Leser an
5. Mit den Weltsprachen Englisch und Deutsch erreicht ihr Eintrag auf Wein-Plus viele potentielle Kunden in wichtigen Märkten der Welt
6. Ein Weinführer im Internet ist schneller und aktueller als ein Buch. Ihre Weine erscheinen sofort nach der Verkostung. Der Werbeeffect tritt sofort ein und nicht erst bei Erscheinen der nächsten Buchausgabe.
7. Bei der Suche nach Ihrem Namen in Google erscheint Ihr Portrait bei Wein-Plus meist auf einer der ersten Positionen. Durch die Verlinkung verbessert sich automatisch auch Ihre eigene Platzierung in Suchmaschinen
8. Per Link werden Interessenten auch auf Ihre eigene Homepage geleitet. Über 2.000 Weinhändler und Importeure sind Mitglied bei Wein-Plus und nutzen die Weinführer als Einkaufshilfe
9. Sie sind „dabei“ und werden auch von den über 1.750 bei Wein-Plus registrierten Journalisten zur Kenntnis genommen
10. Beliebig viele Bezugsquellen sorgen für konkreten Kaufimpuls. Nur ein Klick und Interessenten können Ihren Wein dann bei einem der angegebenen Händler kaufen
11. Täglich über 6.000 Besucher besuchen Wein-Plus und orientieren sich beim Weinkauf an den Weinführern

12. Kommen Sie zu Google (der berühmten Internet-Suchmaschine) in die erste Reihe! Bei einer Werbepartnerschaft stellen wir Ihr Porträt bei Wein-Plus in die Anzeigen auf Google und Ihre Kunden können Sie noch leichter finden.
13. Wein-Plus ist bekannt für seine absolute Objektivität und Professionalität. Die Bewertungen haben eine hohe Anerkennung in der Branche und bei Endkunden
14. Neutrale und vorurteilslose Bewertung durch ausgewiesene Profis unter Leitung von Marcus Hofschuster. Jeder Wein wird blind verkostet, d.h. zum Zeitpunkt der Bewertung kennt der Verkoster den Erzeuger nicht
15. Jeder Wein bekommt die Zeit, die er verdient. Es werden pro 8-Stunden-Arbeitstag nur ca. 50 Weine verkostet. Viele Weine werden am nächsten Tag noch einmal nachverkostet, um die Entwicklung an der Luft gerecht zu beurteilen
16. Keine Negativkritik. Es werden nur Weine ab 75 Punkten veröffentlicht. Nur Sie als Einsender haben uneingeschränkten Zugang auf die Bewertungen Ihrer Weine.
17. Wenn Sie den Eindruck haben, die Bewertung ist fehlerhaft, senden Sie einfach Konterproben und veranlassen so eine kostenfreie Neuverkostung
18. Mit hochwertigen Urkunden, die wir Ihnen kostenfrei zusenden, werben Sie für sich und ihre Weine
19. Der Messeplaner führt Kunden auf allen wichtigen europäischen Messen zu Ihnen oder Ihrem Importeur an den Stand
20. Ihr Betrieb erscheint in der Geosuche und wird von wein-interessierten Touristen in Ihrer Region gefunden
21. Wein-Plus baut auf möglichst umfassende und vollständige Weinführer, die interessant für Leser und Werbekunden sind.
Daher für Sie nur sehr niedrige Kosten von 175 Euro pro Kalenderjahr für beliebig viele Weine. Alle oben genannten Vorteile eingeschlossen!

Beispiel einer Erzeugerseite im Wein-Plus Weinführer



Beispiel einer Weinbeschreibung im Wein-Plus Weinführer

