

## Werbung per E-Mail kommt an !

### Wein-Plus Neuigkeiten Hohe Reichweite

**Zielgruppe:** gesamte Wein-Plus Community:  
Verbraucher: ca. 80% Profis (Händler, Importeure,  
Winzer, Journalisten): ca. 20%

Der deutschsprachige Newsletter erscheint zwei Mal  
pro Monat, der englischsprachige Newsletter ein Mal  
pro Monat.

- ▶ Die Werbung ist Bestandteil des regelmässigen  
Newsletters von Wein-Plus.
- ▶ Der Newsletter erreicht mehr als 155.000  
Empfänger.
- ▶ Pro Newsletter werden maximal zwei Werbungen  
geschaltet.
- ▶ Hohe Akzeptanz des Newsletters bei den Emp-  
fängern. Versand erfolgt erst nach ausdrücklicher  
Anmeldung und Bestätigung (double opt in).

### Technische Daten

Text, HTML oder Banner:

- ▶ 7 Zeilen Text á 70 Zeichen oder
- ▶ Grafik (max. 470 x 150 Pixel), max. 40 kB (keine  
Animationen!)

### Tarife pro Aussendung

E-Mail an alle Empfänger der  
**deutschsprachigen** Wein-Plus  
Neuigkeiten € 615,00

E-Mail an alle Empfänger der  
**englischsprachigen** Wein-Plus  
Neuigkeiten € 615,00

### Im Forum erreichen Sie besonders aktive Menschen

**Zielgruppe:** Weinforum: ca. 4.300 Empfänger der  
E-Mails. Sehr stark am Thema Wein interessiertes  
Publikum. Ca. 1/3 Profis (Händler, Winzer, Journalis-  
ten) und 2/3 Privatpersonen.

**Zielgruppe:** Weinhändler-Forum: 850 Weinhändler  
und 120 Erzeuger.

- ▶ In den emailbasierten Foren können E-Mails ver-  
schickt werden, die Ihre Werbebotschaft tragen.
- ▶ Es gibt keine Längenbeschränkung. Sie können  
hier also umfangreiche Informationen (Angebote,  
Events, Sonder-Preislisten etc.) kommunizieren.

### Technische Daten

- ▶ E-Mail als Nur-Text-Mail (keine Formatierungen wie  
Fettdruck, Schriftgrößen oder Graphiken)
- ▶ Zeilenlänge empfohlen: 70 Zeichen
- ▶ Keine Längenbegrenzung der E-Mail
- ▶ Keine Anhänge möglich

### Tarife pro Aussendung

Wein-Forum (Endkunden) € 80,00

Weinhändler-Forum € 80,00

Über das Weinforum  
Fragen + Antworten  
Forum-Netikette  
Warum Mailingleiste?  
Das Metaforum  
Upload von Dateien  
Wein-Stammtisch  
Kalender-Termine  
Wein-Infothek  
Buchempfehlungen  
Anzeigen-Börse  
Weinwissen testen  
Messe-Planer  
Zusammenarbeit  
Admin

**Webzugang zum Weinforum für heim@wein-plus.de**  
Vorherige | Nächste | Nächste Ungeliesene | Übersicht | Antworten

Datum: 2008-06-26 11:17:38  
Absender: Sponsor  
**Betreff: WERBUNG: Wir sind die Nr. 1**  
☆☆☆☆ (Durchschnitt aus 3 Bewertungen: 3.00)

Bewertung:

Sehr geehrte Damen und Herren,  
kennen Sie schon die Feilbacher Weingärtner?  
Wenn ja, dann wissen Sie um unsere Spitzenposition im deutschen  
Weinbau. Für diejenigen, welche uns noch nicht kennen, kurz ein  
paar Fakten:  
Kürzlich wurden wir, die Feilbacher Weingärtner, von der  
Zeitschrift Weinwirtschaft als zweitbesten Betrieb in Deutschland  
ausgezeichnet. Im Weinbaugebiet Württemberg festigten wir damit  
auch deutlich unseren 1. Platz und somit die herausragende  
Spitzenposition.  
Die diesjährige Auszeichnung von Wein-Plus als  
Winzergenossenschaft des Jahres 2008 unterstreicht dies  
eindrucksvoll.  
Diese Platzierungen sind eine Bestätigung für unsere hervorragende  
Arbeit, angefangen im Weinberg über die Kellerwirtschaft bis zu  
unserem hoch motivierten Team im Verkauf bzw. Vertrieb.  
Entdecken Sie uns und unsere Aktivitäten: Schauen Sie einfach  
mal auf [www.feilbacher-weine.de](http://www.feilbacher-weine.de) vorbei. Sie werden überrascht sein.  
Angefangen von unserem Aperitif Frutto ([www.frutto.de](http://www.frutto.de)) über unsere  
Sommerweine Kiebitz Trollinger QbA fruchtig bzw.  
Trollinger Rosé >C< trocken bis zu unseren Spitzenweine wie  
Lemberger >P<, Chardonnay >P< und  
Lämmler >Amandus< Barrique trocken  
finden Sie sicherlich die passenden Weine zu jeder Gelegenheit.  
Wir freuen uns über Ihren Besuch und verbleiben mit den sonnigen  
Grüßen aus Feilbach.

Werbung:  
Bordeaux-Primeur  
2005  
is.de

Beispiel einer Einmal-Mail im Forum

Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen MWSt. - Ergänzend gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen

## Premium-Mail Eine E-Mail nur mit Ihrer Botschaft

**Zielgruppe:** frei selektierbar aus dem Wein-Plus Datenbestand.

Selektionskriterien können sein:

- **Regional:** Land, PLZ-Bereich
  - **Funktional:** Verbraucher, Weinjournalisten, Winzer, Weinhändler und Weinimporteure, Restaurants/Hotels, Schulungsunternehmen. Viele weitere Kriterien sind möglich. Bitte sprechen Sie mit uns, damit wir genau Ihre Zielgruppe erreichen.
- ▶ Die Premium-Mail ist eine klassische Standalone-Mail.
  - ▶ Die Werbebotschaft erreicht die gewünschte Zielgruppe ohne Streuverluste.
  - ▶ Alle Empfänger haben der Werbung ausdrücklich zugestimmt. Keine unverlangte Zusendung.

### Technische Daten

Format: HTML-Mail  
Maximale Größe: 50 kB

### Tarife pro Aussendung

Einrichtungs- und Selektionspauschale: 300,00 €  
Pro versendeter E-Mail: 0,28 €

### Beispiel:

E-Mail an alle Weinhändler in Deutschland  
2.634 versendete E-Mails x 0,28 € = 737,52 €  
zzgl. Pauschale 300,00 € = 1.037,52 €

Von: Utz Graafmann  
An:   
Betreff: WG: Weinfälschung historisch betrachtet, Champagner wird teurer, verbotene Weinwerbung

#### Bordeaux: Klassifikation von 1996 bald wieder in Kraft

Der französische Senat hat beschlossen, die Klassifikation von Saint-Emilion aus dem Jahr 1996 wieder in Kraft zu setzen.

Die zweite Kammer des französischen Parlaments hat den Winzern in Saint-Emilion eine Gnadenfrist gewährt. Bis zu einer abschließenden gerichtlichen Klärung wird die eigentlich ungültige Klassifikation, wie sie von 1996 bis 2006 galt, wieder in Kraft gesetzt. Der Beschluss muss noch von der ersten Parlamentskammer bestätigt werden, was freilich als sehr wahrscheinlich gilt. Wie vor einigen Tagen vom zuständigen Gericht entschieden, bleibt die neue, eigentlich ab 2007 geltende Klassifikation bis zum Abschluss des Gerichtsverfahrens ungültig. Sobald der jetzt gefasste Senatsbeschluss in Kraft tritt, können allerdings alle Weingüter, die 1996 klassifiziert wurden, den Begriff Grand Cru Classé/Premier Grand Cru Classé weiter nutzen, die 2007 aufgestuften Güter haben dagegen einstweilen Pech.

Anzeige:



**Steillagen Weine auf [www.schneekloth.de](http://www.schneekloth.de)**  
Lernen Sie unsere neuen Steillagen Weine kennen.  
Besonderer Vorteil für Sie,  
ein **Kennerlerngutschein** in Höhe von **5€!**  
Erfahren Sie mehr auf  
[www.schneekloth.de/wein-plus](http://www.schneekloth.de/wein-plus)

Die obige Werbung haben wir Ihnen im Auftrag eines Werbepartners geschickt


#### Frankreich: Top-Champagner wird teurer

Die Preise für Spitzenchampagner steigen fast im gleichen Maße wie der Ölpreis.

Beispiel einer Werbeanzeige im Newsletter

tenberg 2008

[www.wein-plus.de](http://www.wein-plus.de) präsentiert Ihnen folgende Informationen eines Partners:  
Infos und Abmeldemöglichkeit finden Sie unten.



**Baden-Württemberg**  
STAATSMINISTERIUM  
Referat Landesmarketing

**ARTVINUM Baden-Württemberg 2008**

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Land Baden-Württemberg gehört zu den führenden kulinarischen Regionen in Europa. Keine andere europäische Region verfügt beispielsweise über eine vergleichbare Dichte an Sterne-Restaurants (Guide Michelin). Zum guten Ruf Baden-Württembergs als Genießerland gehören aber auch seine über 1300 jährige Weinkultur und seine unter Weinkennern immer beliebter und bekannter werdenden Weine.

Aus diesem Grunde veranstaltet das Land Baden-Württemberg in Zusammenarbeit mit dem VDP und der Grand Jury Européen am 25. April 2008 die zweite ARTVINUM Baden-Württemberg in Stuttgart. Im Zentrum steht ein Symposium zum Thema „Steillagen in Europa“ mit internationalen und baden-württembergischen Referenten.

Wir würden uns freuen, Sie in Stuttgart begrüßen zu dürfen. Die Teilnahme am Symposium ist kostenfrei. Anmeldung nimmt das Organisationsbüro ARTVINUM 2008 unter

Beispiel einer Premium-Mail