

Le Guide du Vin sur Wein-Plus

Le Guide du Vin existe depuis début 2000 sur Wein-Plus. L'expérience a montré que le média Internet s'adapte beaucoup mieux qu'un livre pour informer les amateurs de vin dans le monde entier de façon actuelle et imminente sur les régions, les producteurs et les vins.

Le Guide est également un système d'archives incluant les notices de dégustation, représentant ainsi un référentiel unique en son genre et doté d'un historique.

Dès qu'un vin a été dégusté il apparaît sans délai dans le Guide du Vin. Les lecteurs peuvent ainsi s'informer immédiatement sur les nouveaux vins ou millésimes et réagir simultanément tant que le vin est encore disponible. Les médias imprimés ont souvent un décalage.

Le Guide du Vin ont - en comparaison avec les autres offres de la plateforme - une très grande popularité. Ils sont composés de deux aspects: des commentaires de dégustations des vins représentés et des informations détaillées sur les régions, les appellations et les producteurs.

La traduction anglaise des guides vin est également disponible sur www.wein-plus.com, ce qui leur confère une dimension internationale.

Une évaluation neutre et indépendante

Neutralité, indépendance et professionnalisme sont de mise pour la dégustation, l'analyse et la description des vins - pour nous une démarche incontournable.

- ▶ Par principe, chaque vin est exclusivement dégusté dans la salle de dégustation de Wein-Plus, contrairement à la pratique d'autres Guides de Vin, dont les évaluations de dégustation s'effectuent parfois soit lors de salons soit chez les producteurs
- ▶ Chaque vin est dégusté à l'aveugle, c'est-à-dire, au moment de l'évaluation les dégustateurs ne savent pas de quel producteur il s'agit.
- ▶ Les vins sont dégustés dans des « Flights », avec des vins comparables, donc issus de cépages et de zones de production similaires, et classés selon des critères pertinents (taux d'alcool, sucre, etc.).

- ▶ Les dégustations sur fût ne sont pas admises.
- ▶ Une cinquantaine de vins sont dégustés au maximum par journée de travail, ce qui permet aux dégustateurs de se consacrer pleinement à chaque vin.
- ▶ Le système de dégustation est entièrement informatisé.
- ▶ Les visiteurs désirant assister à une dégustation sont toujours les bienvenus.

Des dégustateurs expérimentés et de confiance

Marcus Hofschuster est chef-dégustateur de grande réputation. Ses commentaires de dégustation sont très reconnus et appréciés par les lecteurs et dans la profession. Karl Bajano est oenologue. Nous aurons les mêmes fortes exigences pour tout futur dégustateur.

Tous les dégustateurs doivent se soumettre en permanence à un contrôle de qualité. Les dégustations de contrôle à l'aveugle assurent la reproductibilité et la qualité professionnelle des analyses et des descriptions.

La classification des producteurs

La classification des producteurs permet au lecteur d'avoir d'un seul coup d'oeil des informations sur le niveau de qualité d'une domaine.

La classification s'appuie sur une expérience de longue terme: une base de dégustation à l'aveugle de trois millésimes au moins. La notation varie d'une à cinq étoiles.

Si les vins ou millésimes d'un producteur n'ont pas encore été dégustés en quantité suffisante, la classification provisoire est alors illustrée par des étoiles vides.

Le système d'évaluation des vins

Les vins sont notés selon un système de 100 points. La notation commence - selon les règles internationales - à 50 points. Se rajoutent les notations des critères suivants:

robe:	5 points
nez:	15 points
bouche:	25 points
impression en général et potentiel:	5 points

Signification du nombre de points

L'évaluation se fait sur la base du système en 100 points emprunté à la notation scolaire en vigueur aux Etats-Unis. Seuls les vins ayant obtenu au moins 75 points sont mentionnés dans le guide vin.

75-79 points:	correct jusqu'à bien
80-84 points:	très bien
85-89 points:	supérieur
90-94 points:	excellent
95-99 points:	grand
100 points:	unique

L'élaboration du Guide de Vin

Les échantillons de vin entrant sont vérifiés, traités en informatique et entreposés dans un chai climatisé. Chaque vin y reçoit un numéro d'échantillon. Grâce à ce numéro il peut être identifié à tout moment. Dans ce chai sont stockés, selon la saison, entre 1.000 et 5.000 vins qui sont en attente de dégustation.

Pour préparer la dégustation, les vins sont ensuite triés par un logiciel spécialisé dans des «Flights». Des vins similaires sont ainsi groupés selon cépages, millésimes, régions, etc. et disposés suivant leurs taux d'alcool ou de sucre. Les dégustateurs reçoivent une liste de «Flights» anonyme. Ensuite des assistants présentent les bouteilles des «Flights» cachées aux dégustateurs.

La dégustation même est très intensive. Les dégustateurs disposent de 10 à 15 minutes par vin. La description et l'évaluation font l'objet d'une saisie informatisée directe, le système de numérotation des échantillons évitant tout risque d'erreur et de confusion.

Ne sont retenues que les évaluations de vin des producteurs dont le niveau qualitatif de leurs échantillons justifie une publication et une recommandation. Les vins n'ayant pas obtenu les 75 points exigés sont également exclus de publication. Nous souhaitons présenter dans chaque pays le meilleur de la qualité et non pas une qualité de base ou des vins décevants.

Les étiquettes affichées en permanence à droite du commentaire focalisent l'attention de l'utilisateur et optimisent le taux de reconnaissance.

The screenshot shows a website interface for 'Chateau de Beaucastel in Courthézon'. On the left is a vertical navigation menu with categories like 'Kollektion des Jahres', 'Griechenland', 'Italien', 'Frankreich', 'Spanien', 'Slowenien', 'Weitere Länder', 'Wein-Glossar', 'Weinführer', 'Der Metternich', 'Magazin und News', 'Podcast-Weinradio', 'Weinlese', 'Geosuche', 'ProWein 2009', 'Aussprache-Trainer', 'Oenologen-Portal', 'Wein-Forum', 'Wein-Stammtisch', 'Kalender-Termine', 'Wein-Infothek', 'Bücherepfehlungen', 'Anzeigen-Börse', 'Weinwissen testen', and 'Zusammenarbeit'. The main content area features a green header with the number '24' and a photo of five men in a vineyard. Below the photo, the text reads: 'La Ferrière 84350 Courthézon', 'Anbaugebiet: Rhone', 'Telefon: +33 490 704100', 'Telefax: +33 490 704119', 'Internet: www.beucastel.com', 'Inhaber: Pierre Perrin', 'Bewirtschaftete Anbaufläche: 112.00 ha', and 'Besucherinformation: Besuche nach Vereinbarung'. At the bottom, there are links for 'Homepage', 'Geosuche', 'Kontakt', and 'Leserkommentare (bisher 0)'. A small 'Bewertungsschema' table is also visible at the bottom left of the screenshot.