

## Los banners en Wein-Plus llaman la atención

**Público objetivo:** todos los visitantes de Wein-Plus: Consumidores aprox. 2/3, profesionales (distribuidores, productores, periodistas) aprox. 1/3.

- ▶ Los banners son la forma clásica de publicidad en internet.
- ▶ Mediante su ubicación dominante alcanzan en Wein-Plus alto grado de impacto.
- ▶ Alcanzan tanto visitantes adicionales (clicks) como un grado mayor de promoción por visualización de imagen (branding).

### Datos técnicos

Botón: 100 x 120 pixel, GIF o JPG, máx. 15 kB  
banner completo: 468 x 60 pixel, GIF o JPG, Flash o HTML, máx. 30 kB

skyscraper: 150 x 800 pixel, GIF o JPG, Flash o HTML, máx. 50 kB

- ▶ Los banners aparecen en un lugar muy llamativo y son inmediatamente visibles
- ▶ En el modo de ubicación fija, su banner es visible en un sector entero (corresponde a un punto de navegación en la navegación central).



Sector	Banner completo	Botón	Skyscraper
Página (wein-plus.com)	1.000,- €/mes	200,- €/mes	1.100,- €/mes
(wein-plus.de)	1.800,- €/mes	400,- €/mes	2.100,- €/mes
wine-guide (por país), magazine, internet guide, wine@map, wine forum, classifields	260,- €/mes	60,- €/mes.	230,- €/mes
Weinführer (por país), Weinführer, Magazin, Glossar, Lotse, Geosuche, Forum, Anzeigen, Infothek	520,- €/mes	120,- €/mes	560,- €/mes
Otros (wein-plus.com)	110,- €/mes	40,- €/mes	130,- €/mes
sectores (wein-plus.de)	210,- €/mes	80,- €/mes	250,- €/mes

La facturación se puede hacer también en función al num. de páginas visitadas. En este caso se puede hacer un **targeting** del grupo objetivo. Los banners solo los visualizan aquellos grupos que interesa (distribuidores, productores, gastronomía, etc.)