

## Wein-Plus – neodvisno in kompetentno vinsko spletno omrežje

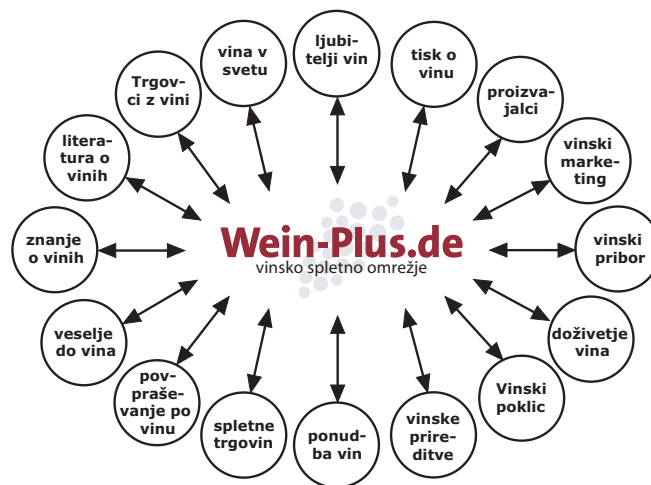
Wein-Plus je leta 1998 ustanovil ljubitelj vin in diplomirani informatik Utz Graafmann v obliki spletne ploščadi, na kateri so lahko ljudje nevtralnno in neodvisno iskali podatke o vinih in se o vinih pogovarjali. Danes je najverjetneje največja in najbolj uporabljena neodvisna internetna ponudba vin, ki jo sestavlja več kot 500.000 strani.

### Spletno omrežje za informiranje in komuniciranje

Wein-Plus ne prodaja ničesar, temveč je hitro rastoče, odprto spletno omrežje za več kot 100.000 registriranih privatnih ljubiteljev vin in strokovnjakov, ki ga dnevno uporabljajo več kot 6.000 ljudi.

Le-ti zbirajo podatke o vinih, navezujejo stike, najdejo podporo ali pa pospešujejo svoje poslovanje z vini. Ljubitelji vin najdejo svoje vino, vina pa ljudi, ki ob njih uživajo. Kupci vin najdejo svoje prodajalce vin, slednji pa svoje stranke.

Tukaj se kopičijo moči in združujejo vprašanja, podatki, ponudba in povpraševanje.



### Vodilna v razširjanju in popularnosti

Wein-Plus je vodilna spletna ploščad z vinsko tematiko. 192.000\* obiskovalcev mesečno obišče več kot 1.000.000\* strani. Besedila v nemškem in angleškem jeziku so dostopna številnim državam sveta.

(\*) Številke so rezultat neodvisnega ponudnika storitev (Etracker). V primerjavi z običajno analizo prijav so avtomatizirani dostopi sfiltrirani s pomočjo brskalniških zapor in drugih avtomatiziranih dostopov. Za primer: Običajna analiza spletnih prijav bi pokazala mnogo več kot 8 milijonov obiskov strani mesečno

Za **vinske vodiče** (Weinführer) pokušajo naši strokovnjaki pod »laboratorijskimi pogoji« ob delavnikih dnevno vrhunska vina številnih vinogradniških regij tega sveta, o katerih se lahko ljubitelji vin vsakodnevno in aktualno informirajo v vinskih vodičih.

**Vinski besednjak/glosar** (Wein-Glossar) je z več kot 11.000 pojmi najobsežnejši vinski leksikon, ki sploh obstaja.

**Prevodi** vinskih pojmov iz angleščine, italijanščine in francoščine ter obratno. Z več kot 10.000 posnetimi **primeri izgovorjave**.

Novinarji s področja vin v **Vinskem magazinu** (Wein-Magazin) pišejo o aktualnem razvoju v svetu vin.

**Stalno vinsko omizje** (Wein-Stammtisch) s konkretnimi doživetji vin razširja osebni horizont.

**Vinski pilot** (Wein-Lotse) Vam omogoča dostop do več tisoč nadaljnjih ponudb o vinih na spletu.

Z **Geoiskalnikom** (Geosuche) najdete trgovce z vini in proizvajalce vin s pomočjo zračnih slik in zemljevidov.

**Izsledovalec vin** (Wein-Fahnder) posreduje med ponudbo in povpraševanjem tako, da omogoča centralen sklic več kot 155.000 ponudb vin iz več kot 350 vinskih trgovin.

Zlasti za strokovnjake ponujamo vrsto **poslovnih prednosti**: posebni pogoji za paketno odpremo, kartoni za poštni transport, nasveti za pravno varnost pri spletni prodaji in mnogo več.

Wein-Plus je vinsko spletno srečevališče, ki vodi vse do izdelave spletnih predstavitev in strokovnih svetovanj s področja spletnega marketinga s strani našega vinsko in spletno izkušenega tima.

**Financiranje preko abonmajev in reklamiranja**  
Financiranje poteka preko letne abonmajske pristojbine, ki jo uporabniki poravnajo, da lahko neovirano uporabljajo ploščad. Brez abonmaja je večina podatkov sicer dosegljiva, a obstajajo omejitve, npr. pri aktualnosti podatkov.

Poleg tega se Wein-Plus financira s prodajo reklamiranj na svoji spletni ploščadi.

## Wein-Plus visoko vodi tudi glede spletne povezavne popularnosti

Spletna povezavna popularnost nam pove, kako pogosto spletne strani opozorijo na neko drugo spletno stran. Spletna povezavna popularnost je zelo zanesljiv dokaz za stopnjo

(pre)poznavnosti določene spletne strani. Graf prikazuje število povezav, najdenih s pomočjo Yahoo-ja, ki opozarjajo na Wein-Plus in druge spletne strani o vinih.

