



En tant que producteurs des vins, vous allez peut-être trouver, un Email de la part de Wein-Plus dans vos boîtes électroniques, dans les semaines ou mois qui viennent. Il s'agit d'une invitation de notre équipe de dégustation, afin de vous inviter d'envoyer vos vins pour être évalués dans notre "Guide des vins". Alors: N'hésitez pas d'emballer vos vins et de nous les envoyer. L'invitation de notre Chef de rédaction et de dégustation, Marcus Hofschuster, est un pas en avant pour la commercialisation de vos vins!

Envoyez vos vins et placez-vous en avant!

Une fois reçus dans nos locaux à Erlangen, vos vins sont dégustés et évalués par l'équipe professionnelle de Wein-Plus. L'équipe comporte exclusivement de dégustateurs avec beaucoup d'expérience et d'une formation technique fondée, qui dégustent à temps plein. Tous les vins sont dégustés à l'aveugle dans les mêmes salles, qui sont professionnellement aménagées. Si vos vins atteignent plus de 80 points (sur 100), ces notations apparaissent dans le Guide Wein-Plus. Avec plus de 120.000 évaluations des vins, ainsi que des notations bien fondées et mises à jour en permanence, notre guide est pendant longtemps réputé comme l'agent objectif du secteur du vin. Les informations de toute nouvelle dégustation est accessible à des dizaines de milliers d'amateurs et de professionnels du vin, non seulement sur le site wein-plus.eu, mais aussi sur les réseaux sociaux comme Facebook et Twitter.

Evaluations professionnelles et sources d'approvisionnement disponibles



Les amateurs du vin font confiance aux résultats objectifs du "Guide des vins" depuis déjà plusieurs années. Ils s'y informent juste avant d'en commander. Et sur le "Guide des vins", on trouve pas seulement les notations professionnelles, mais aussi les sources d'approvisionnement disponibles. Ainsi devient le choix et l'achat du vin très simple. Internet a profondément changé le journalisme du vin. Tandis que les copies de Magazines des vins chutent, les visites des média du vin sur-ligne augmentent significativement.

Le numéro 1 en Allemagne est toujours mis à jour



Vous voulez vous aussi atteindre les personnes intéressés au vin qui utilisent Internet? Envoyez vos vins, dès que vous êtes invités de le faire! Notre "Guide des vins" est de loin la numéro UNE source d'information sur le vin en ligne. Enfin, il est constamment actualisé avec des nouveaux vins dégustés - ce qui n'est pas le cas des Guides des vins en papier, édités une fois par an. Plusieurs milliers d'utilisateurs s'informent tous les jours sur les vins par Internet. Leur nombre augmente toujours. Combien de visiteurs reçoit votre page Web par jour?

Wein-Plus est lu partout dans le monde

Jusqu'ici, les descriptions des vins sont disponibles en allemand et en anglais. Bientôt, d'autres langues européennes majeures seront incluses. Pourtant, Wein-Plus est déjà aujourd'hui lu par des restaurateurs, distributeurs, importateurs et amateurs dans le monde! Dans le futur, il y aura encore plus de lecteurs. Partout en Europe. Le réseau de Wein-Plus grandit. Et avec lui augmente aussi votre chance de trouver des clients bien loin de la sphère de votre propre Marketing!



Le Guide des vins augmente la curiosité pour vos vins

Land	Erzeuger	Weine
Italien	1580	13278
Frankreich	1410	2984
Spanien	1246	3770
Deutschland	440	60855
Österreich	381	11817
Portugal	87	208
Schweiz	58	56

Une chose est claire : Que par l'inclusion de vos vins dans un Guide, même si vos vins décrochent de très bonnes notes dans une dégustation indépendante, vos ventes n'augmenteront pas d'un coup. Pourtant, vous allez pouvoir bâtir de la confiance parmi les gens intéressés et les futurs clients. Les descriptions des vins provoquent la curiosité des journalistes, des cavistes, des importateurs et des amateurs. Un lien les guidera sur votre page web. Ce n'est pas cela une publicité qui marche à long terme?

Donc, l'apparition de vos vins dans le Guide Wein-Plus sera au centre des outils Marketing pour un public avec une affinité avec le web.

Les étoiles créent de la confiance avec les clients



Si vous êtes membre de Wein-Plus, tous les visiteurs du site peuvent chercher et lire les notations et descriptions de vos vins. Si vos vins obtiennent des bonnes notes pour une série d'années, vous obtiendrez aussi le sigle de qualité "Producteur classifié" avec UN (bon) ou jusqu'à CINQ étoiles (élite mondiale).

Plus haute pertinence des liens



Enfin, la pertinence du lien qui amène à la page web d'un producteur répertorié dans le Guide de Wein-Plus augmentera considérablement quand on parle des résultats des moteurs de recherche, comme Google. Comme résultat, le producteur sera mieux listé par Google pour des mots de recherche pertinents et sa page web recevra plus de visiteurs.

Au futur : Codes bar et navigation sur mobile

Dans le futur proche, il sera possible d'accéder aux descriptions et évaluations des vins du Guide à travers le code bar sur l'étiquette des bouteilles et à l'aide de l'application Barcoo pour Smartphones. Nous planifions également des collaborations à travers lesquelles les entreprises listées seront recommandées aux utilisateurs d'applications de navigation ou en ligne. Internet se développe à grands pas. Avec Wein-Plus vous êtes bien en avant! Si vous trouvez alors l'invitation dans votre boîte email: Envoyer vos vins! Ils seront trouvés et listés en même temps que la technologie évolue.



Abonnement Wein-Plus: Ca vaut vraiment la peine



Si vous n'êtes pas (encore) abonnés, seuls les autres membres de Wein-Plus peuvent voir les évaluations de vos vins. Encore un avantage pour l'abonnement: Vous pouvez faire votre entrée dans le Guide plus attirant que les nos membres, car vous aurez droit à rajouter des photos des étiquettes de vos vins ou du vignoble, etc. Vous pouvez aussi rajouter les liens, adresses des cavistes et des réseaux qui vendent vos vins. Il y a encore d'autres avantages et services qui valent le coup d'un abonnement! Vous n'êtes pas encore convaincus? Informez-vous ici! Ca vaut vraiment la peine!

A propos: Wein-Plus est financé exclusivement par les abonnements et la publicité. Nous ne vendons pas du vin, ni sommes-nous liés à des entreprises qui le font. Si vous avez l'impression que l'évaluation de vos vins soit falsifiée, envoyez simplement d'autres échantillons pour une nouvelle dégustation gratuite.

**Wein-Plus GmbH
Wetterkreuz 19
91058 Erlangen
Allemagne**

**téléphone +49 9131 755 00
email info@wein-plus.eu**