

## Nutzeranalyse

### Vorstellung der Studie

Wein-Plus hat sich Ende 2007 an der Netobserver-Nutzerstudie beteiligt. Die Nutzer von Wein-Plus wurden dabei mit über 10.000 befragten Nutzern anderer Webseiten verglichen.

#### Zeitraum der Erhebung:

Vom 24. September bis zum 9. Dezember 2007

#### Anzahl der Befragten pro Seite:

373 befragte Personen

#### Gesamtanzahl der Befragten der NetObserver®-Studie - Master:

12862 befragte Personen

#### Grundgesamtheit:

Deutsche Internetnutzer ab 15 Jahren, unabhängig vom Ort des Internetzugangs.

### Datenerhebung

Die Internetnutzer werden online über DHTML-PopUps, Werbemittel oder Textlinks auf den Partnerwebseiten oder im Newsletter angeworben.

### Methodik des Nutzer-Profilings

Methodisches Vorgehen der „OnSite-Befragung“: Das Profil der Nutzerschaft basiert ausschliesslich auf den von jeder Partnerseite angeworbenen Internetnutzern.

### Datenbereinigung

Entfernen von Dopplungen in den Fragebögen.

Überprüfung der Kohärenz und Bearbeitungszeit der Antworten.

Gewichtung der Ergebnisse dieser Onlinestudie mit soziodemographischen und Internetnutzungsvergleichsdaten: Geschlecht, Alter, Berufstätigkeit, Art des Internetanschlusses im Haushalt, Kauf im Internet.

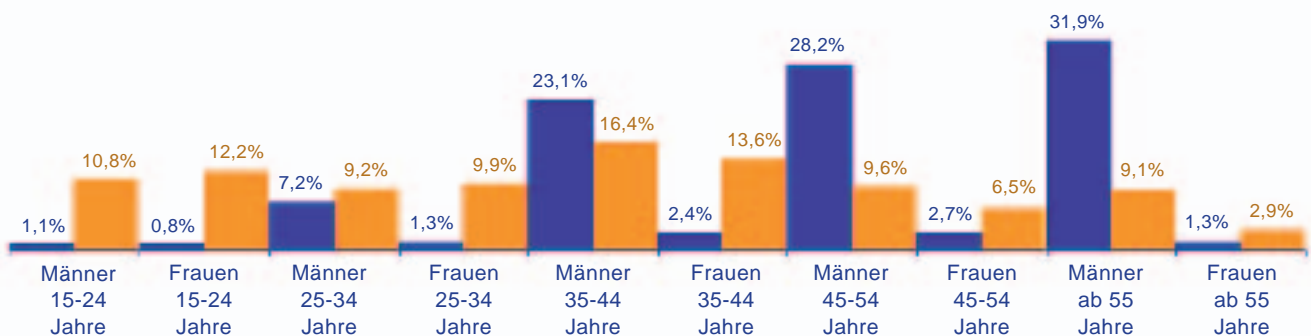
### Ergebnis Zusammenfassung

Die Nutzer von Wein-Plus sind im Vergleich zu Nutzern anderer Internetseiten eher männlich und verfügen über ein stark überdurchschnittliches Haushaltseinkommen. Sie sind sehr gebildet und erwerbstätig. Wenn das auch Ihre Zielgruppe ist, finden Sie hier also das richtige Publikum!

### Profil der Befragten: Geschlecht \* Alter

■ Wein-Plus.de

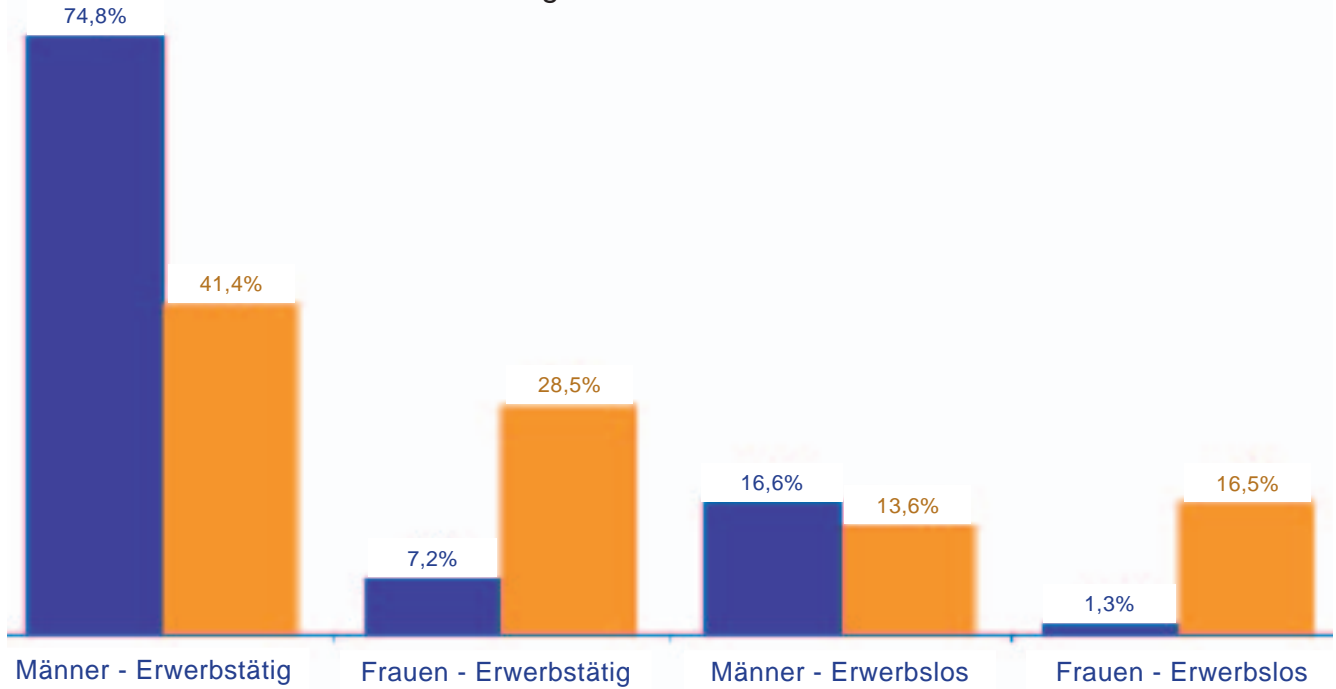
■ Durchschnitt NetObserver Deutschland



## Profil der Befragten: Geschlecht \* Erwerbstätigkeit

■ Wein-Plus.de

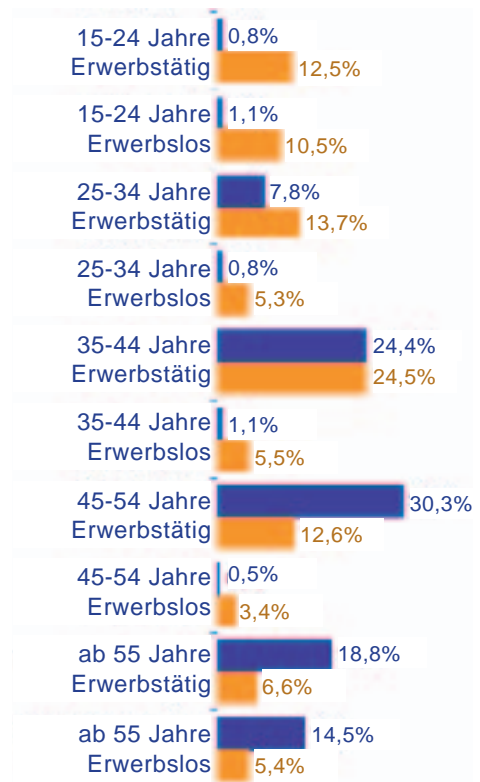
■ Durchschnitt NetObserver Deutschland



## Profil der Befragten: Alter \* Erwerbstätigkeit

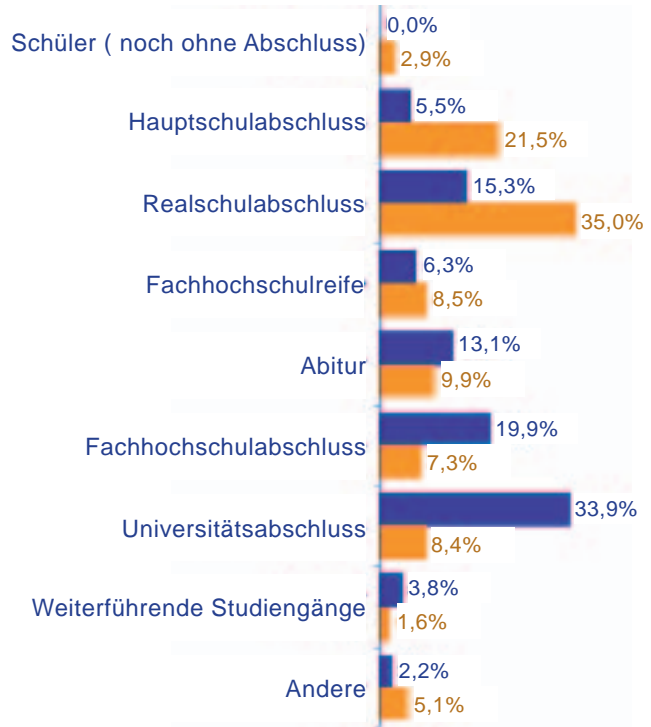
■ Wein-Plus.de

■ Durchschnitt NetObserver Deutschland



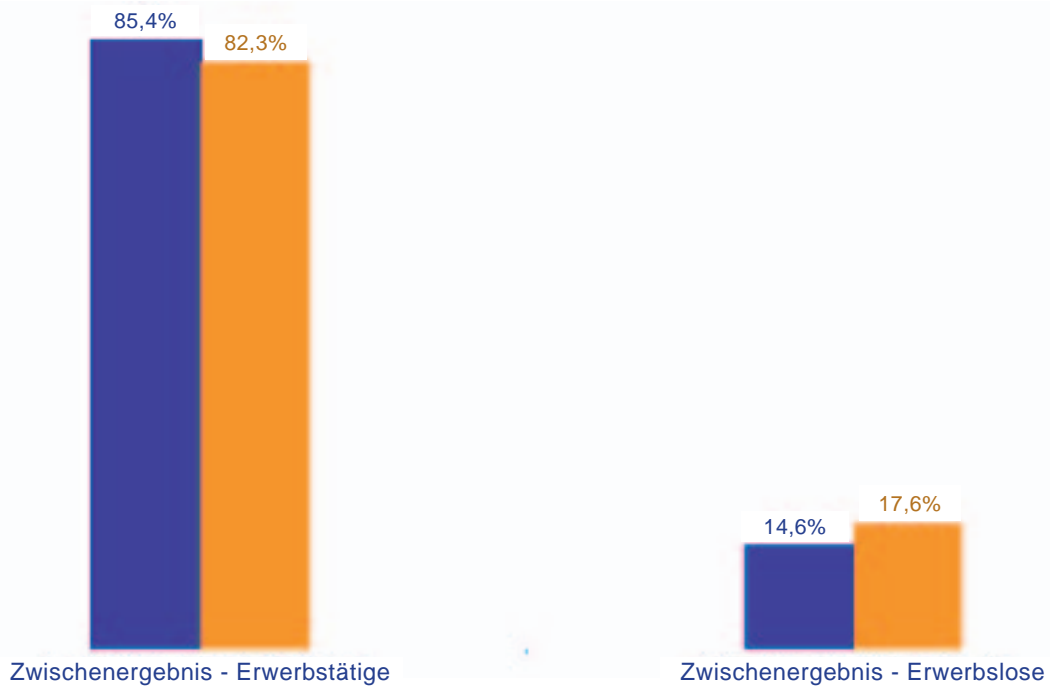
**Profil der Befragten: Höchster abgeschlossener Bildungsgrad**

■ Wein-Plus.de  
■ Durchschnitt NetObserver Deutschland



**Profil der Befragten: Beruf des Hauptverdieners**

■ Wein-Plus.de  
■ Durchschnitt NetObserver Deutschland



**Profil der Befragten:** Beruf des  
Hauptverdieners

■ Wein-Plus.de  
■ Durchschnitt NetObserver Deutschland

