

Verkostungsmuster



Was ist der Wein-Plus Weinführer?

Wein-Plus ist Europas führende unabhängige Wein-Plattform und konzentriert sich auf die qualitative Spitze in Europa. Wein-Plus finanziert sich über die Beiträge seiner Mitglieder und nicht über Verkostungsgebühren.

Der Weinführer ist mit fast 100.000 professionellen Weinbeschreibungen und -bewertungen der größte seiner Art. Er wird nahezu täglich aktualisiert und unterliegt strengen Verkostungsrichtlinien.

Fünf Gründe, warum Ihre Weine nicht fehlen dürfen

Sie erhalten nur dann eine Einladung von Wein-Plus, wenn Sie zu den 5.500 qualitativ führenden Weinerzeugern in Europa gehören oder als Weinhändler Business-Mitglied bei Wein-Plus sind. Die Zusendung von Verkostungsmustern ist kostenlos und hat viele Vorteile:

1. Professionell - Streng - Unabhängig

Die Bewertungen von Wein-Plus sind als unbestechlich, unabhängig, streng, professionell und in besonderem Maße anerkannt und gelten damit privaten und geschäftlichen Lesern als Referenz in der Weinszene.

- Verkostung nur unter Laborbedingungen in den Verkostungsräumen von Wein-Plus
- Reine Blindverkostung, Vorurteile werden so zuverlässig ausgeblendet
- Professionelle und hauptberufliche Verkoster unter Leitung von Marcus Hofschuster
- Jedem Wein wird viel Zeit gewidmet. Die meisten Proben werden nach Lufteinfluss nachverkostet
- Strenge Handhabung des 100-Punkte-Schemas - Keine Punkte-Inflation
- Sofort erkennbare und wirksame Klassifikation
- Professionelle Weinbeschreibungen für jeden verkosteten Wein

2. Einzigartiger europäischer Vergleich

Als europäischer Weinführer bietet Wein-Plus die Möglichkeit, Weine und Weingüter aus allen Anbauländern Europas zu vergleichen. Hier sehen Sie und unsere Leser, wo Ihre Weine im europäischen Vergleich stehen.

- Alle 23 europäischen Weinbauländer werden unter gleichen Bedingungen berücksichtigt
- In einer Google-Map sind die 5500 führenden Erzeuger Europas geographisch auffindbar
- Einheitliche Qualitätskriterien für Weinbewertungen und Erzeugerklassifikation

3. Die führende Referenz für professionelle und private Einkäufer

Das Internet ist als Informationsquelle für den Weinverkauf inzwischen unverzichtbar! Mit über 200.000 registrierten Nutzern ist Wein-Plus das meistgelesene Weinmedium im Internet.

- Den Wein-Plus Weinführer gibt es seit mehr als 15 Jahren. Alle Bewertungen sind noch online
- Mit mehr als einer Million Besuchern pro Jahr hat Wein-Plus mehr Leser als jede Weinzeitschrift
- Den Newsletter von Wein-Plus beziehen mehr als 100.000 Empfänger
- Über 10.000 Fans bei Facebook
- Über 4.000 Follower bei Twitter
- Kein anderer gedruckter oder im Internet veröffentlichter Weinführer hat mehr Leser

4. Aktualität - Verkaufsunterstützung von Anfang an

Unsere Verkostungen finden werktäglich statt. Sie schicken uns Ihre Weine - wir verkosten zeitnah! So wirkt Wein-Plus im Gegensatz zu den meisten Print-Weinführern weit bevor Ihre Weine schon ausverkauft sind!

- Die Weine erscheinen bereits einen Tag nach der Verkostung Online
- Täglich gehen über 2.000 Verkostungstelegramme per E-Mail an interessierte Leser
- Über Google sind die Weine und ihre Erzeuger sofort auffindbar

5. Unterstützung aller Handelsstufen - Online und Offline

Der Wein-Plus Weinführer wird von Einkäufern aller Handelsstufen genutzt. Importeure, Wiederverkäufer, Gastronomen und Endkunden informieren sich vor dem Einkauf im Internet und damit automatisch bei Wein-Plus.

- Viele Studien beweisen: Die meisten Käufer informiert sich vor der Kaufentscheidung im Internet
- 1.180 Weinhändler sind zahlende Mitglieder bei Wein-Plus und warten auf Ihre Weinbewertungen
- 1.340 Journalisten sind bei Wein-Plus registriert, um sich zu informieren
- Viele Weinhändler nutzen die Erzeuger-Klassifikation von Wein-Plus zur Verkaufsförderung
- Erzeuger erhalten Aufkleber und/oder Plaketten mit ihrer Klassifizierung für Ihre eigene Werbung

All diese Vorteile wirken nachhaltig. Sie sind aber leider nicht messbar, weil der Erzeuger als erstes Glied der Handelskette nur selten erfährt, wie und wo sich die Käufer seiner Weine vorher informiert haben.

Wie sende ich ein?

Wenn Sie eine Einladung zur Zusendung von Verkostungsmustern erhalten haben, senden Sie ein repräsentatives Portfolio Ihrer Weine (jeweils zwei Flaschen) und ein Weindatenblatt an:

Wein-Plus GmbH, Verkostungsmuster, Wetterkreuz 19, 91058 Erlangen, Deutschland

Sie erhalten nach Eingang automatisch eine detaillierte Eingangs-Bestätigung und eine Mail über die Resultate.

Möchten Sie diese Information mit weiterführenden Links online lesen?
Dazu einfach auf www.Wein-Plus.eu oben links im Suchfeld den Infocode **7.54** eingeben.